

**Program:** FONDUL SOCIAL EUROPEAN. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 – "Investim în dezvoltare durabilă".

**Axa prioritară 4:** Incluziunea socială și combaterea sărăciei.

**Obiectiv specific:** Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

**Titlul:** PRO RURAL - Consolidarea coeziunii economice și sociale în Regiunile Centru și Nord-Vest

**Contract:** POCU/879/4/16/148806

## GRILA DE EVALUARE FAZA 2

Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Număr de înregistrare plan de afaceri:

Criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații membru comisie
<b>I. DESCRIEREA AFACERII</b>	<b>30</b>			
1.1. Viziunea, misiunea, valorile și obiectivele economice ale afacerii	1	Viziunea economică a afacerii este clar definită?		
	1	Misiunea economică a afacerii este clar definită?		
	1	Valorile economice ale afacerii sunt clar definite?		
	4	Obiectivele economice sunt SMART și reflectă aspecte ce țin de implementarea planului de afaceri în general?		
1.2. Viziunea, misiunea, valorile și obiectivele sociale ale afacerii	1	Viziunea socială a afacerii este clar definită?		
	1	Misiunea socială a afacerii este clar definită?		
	1	Valorile sociale ale afacerii sunt clar definite?		
	4	Obiectivele sociale sunt SMART și reflectă aspecte ce țin de implementarea planului de afaceri în general?		
1.3. Problema socială/de mediu identificată	2	Problema socială/de mediu este identificată și contribuie la atingerii misiunii sociale a întreprinderii sociale?		
1.4. Indicatori economici	2	Indicatorii economici sunt detaliați și corelați cu Anexa 2_Bugetul planului de afaceri?		
1.5. Indicatori sociali	2	Indicatorii sociali sunt detaliați și corelați cu problema socială/de mediu identificată?		
1.6. Descrierea succintă a afacerii sociale	4	Sunt prezentate nevoile de business și clienții cărora li se adresează? Sunt identificați beneficiarii sociali și soluțiile identificate pentru rezolvarea problemei sociale? Sunt prezentate produsele și serviciile oferite? Există o motivație puternică a persoanei care a propus planul de afaceri să înființeze o întreprindere socială?		
	1	Din totalul locurilor de muncă create, cel puțin un loc de muncă este creat pentru angajarea unei persoane aparținând grupurilor vulnerabile.		
1.7. Analiza pieței de desfacere și a concurenței	5	Este clar prezentată piața, există o fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea i se adresează, sunt incluse date statistice / documente de suport? Produsele / serviciile care vor fi comercializate răspund nevoilor pieței? Potențialii clienți sunt corect identificați? Concurența este cunoscută? Sunt realist identificate		

		punctele tari și slabe a întreprinderii sociale în raport cu concurența? În cadrul analizei SWOT, sunt corect identificate și încadrate principalele puncte tari / slabe, oportunități și amenințări? Sunt clare și relevante pentru afacerea socială propusă?		
<b>II. STRATEGIA DE MARKETING</b>	<b>15</b>			
2.1. Strategia de marketing și vânzare	<b>5</b>	Rezultatele estimate a fi atinse prin campaniile de marketing și publicitate sunt realiste și în acord cu veniturile estimate a fi generate de către întreprinderea socială? Sunt realist planificate și bugetate instrumentele de marketing și promovare? Sunt de actualitate și sunt practicate în industria în care va funcționa întreprinderea socială și tipul de clienți cu care se va lucra? Resursele necesare sunt corelate cu Anexa 2_Bugetul planului de afaceri și eventuale note de estimare a valorilor pentru servicii de marketing și promovare atașate?		
2.3. Canalele de vânzare	<b>4</b>	Canalele de vânzare / distribuție pentru produsele / serviciile business ale întreprinderii sociale sunt clar identificate, sunt fundamentate, sunt analizate din perspectiva concurenței, sunt preferate de clienți, sunt sustenabile, sunt corelate cu resursele necesare bugetate?		
2.3. Bugetul necesar în raport cu rezultatele propuse	<b>3</b>	Sunt corect identificate canalele de promovare și marketing raportat la competitivitatea pieței, nevoile clienților și politicile concurenței? Sunt realist planificate și bugetate instrumentele de marketing și promovare? Sunt de actualitate și sunt practicate în industria în care va funcționa întreprinderea socială și tipul de clienți cu care se va lucra? Resursele necesare sunt corelate cu Anexa 2_Bugetul planului de afaceri și eventuale note de estimare a valorilor pentru servicii de marketing și promovare atașate?		
2.4. Strategia de preț în raport cu concurența	<b>3</b>	Prețurile sunt realiste și sunt fundamentate raportat la prețurile concurenților, la condițiile de piață actuală, la potențialele fluctuații sau evoluții viitoare, la costurile de producție? Sunt corelate cu Anexa 2 Buget plan de afaceri / Venituri - cheltuieli detaliat?		
<b>III. PLANUL OPERAȚIONAL</b>	<b>30</b>			
3.1. Organigrama întreprinderii sociale	<b>1</b>	Este prezentată organigrama întreprinderii sociale în corelare cu locurile de muncă create.		
3.1. Resurse umane	<b>1</b>	Echipa propusă pentru implementarea planului de afaceri este în acord cu nevoile de dezvoltare și implementare a afacerii? Sarcinile asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor sunt fezabile? Resursele umane planificate sunt corelate cu Anexa 2_Bugetul planului de afaceri.		
3.2. Infrastructură necesară	<b>6</b>	Aplicantul cunoaște pentru industria și piața în care va activa ce tip de spațiu / compartimentare / dotare minimă îi este necesară pentru funcționare?		

3.4. Echipamente / bunuri / lucrări / servicii achiziționate	5	<p>Au fost identificate și bugetate echipamente / utilaje / dotări /servicii necesare pentru derularea afacerii? Sunt corelate cu Anexa 2_Bugetul Planului de Afaceri? Sunt atașate note de estimare a valorilor pentru achizițiile care vor fi realizate? Acestea sunt la nivelul pieței și corespund ca și caracteristici / funcționalități cu nevoile de dezvoltare și competitivitate a afacerii?</p> <p>Aplicantul va pune la dispoziție echipamente / utilaje / dotări necesare / în funcționarea afacerii? Acestea sunt într-adevăr necesare? Există documente de suport atașate care susțin alocarea (contracte de închiriere / comodat ș.a.)?</p> <p>Aplicantul a identificat corect tipurile de autorizații / certificări necesare pentru funcționare în industria în care va activa?</p>		
3.5. Valoarea planului de afaceri - contribuție proprie	3	<p>Aplicantul va asigura o contribuție proprie mai mare de 10% din valoarea planului de afacere.</p>		
3.6. Fluxul de aprovizionare	5	<p>Fluxul de aprovizionare /producție / comercializare a produselor / serviciilor este clar descris?</p>		
3.7. Furnizori / parteneri	1	<p>Sunt identificați și descriși principalii furnizori ai afacerii pentru materii prime / servicii ca vor fi utilizate în procesul de producție / prestare de servicii? Aceștia acoperă nevoile de dezvoltare și funcționare a afacerii? Sunt identificați în notele de estimare a valorilor pentru achizițiile atașate la planul de afaceri?</p>		
3.8. Analiza de risc	4	<p>Analiza de risc este realistă, corespunde industriei în care va fi dezvoltată afacerea? Este corelată cu celelalte secțiuni din planul de afaceri? Măsurile care vor fi luate pentru a preveni / corecta anumite situații, sunt fezabile?</p>		
3.9. Priorități orizontale și teme secundare	2	<p>Este clar descris modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială?</p> <p>Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării sociale? Măsurile sunt corelate cu misiunea, obiectivele și indicatorii sociali asumați? Sunt integrate în modelul de business pachete integrate de servicii prietenoase cu omul, mediu și comunitatea? Aduce documente relevante.</p> <p>Sunt prezentate măsuri efective care pot fi luate pentru a preveni discriminarea la toate nivelele: management, resurse umane, achiziții, beneficiari sociali ș.a..</p> <p>Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor? Modelul de afacere are înglobate aceste aspecte în modelul de funcționare și de impact pe termen mediu și lung?</p>		

		Aduce documente relevante		
3.10. Activitățile și rezultatele planificate	2	Activitățile prevăzute sunt logice, sunt planificate în ordine cronologică, sunt încadrate realist ca durată de implementare, sunt corelate cu obiectivele și indicatorii stabiliți, atât economici, cât și sociali? Sunt descrise rezultatele așteptate, sunt realiste și pot fi monitorizate?		
<b>IV. SUSTENABILITATE</b>	<b>10</b>			
4.1. Capacitatea de a se auto susține	5	Este explicat modul cum afacerea se va auto susține financiar după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și din situațiile financiare?		
4.2. Perspective de dezvoltare viitoare	5	Sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse, precum și resursele necesare sau avute în vedere?		
<b>V. PROIECȚII FINANCIARE</b>	<b>15</b>			
5.1. Bugetul ajutorului de minimis solicitat	15	Bugetul include cheltuielile necesare, eligibile, nefiind omise resurse fără de care afacerea nu poate fi derulată? Dacă subvenția nu acoperă în totalitate resursele necesare, diferența este acoperită prin cofinanțare proprie / active puse la dispoziție de aplicant și membrii care înființează întreprinderea socială? Costurile pentru achiziții sunt corect dimensionate și sunt justificate prin oferte de preț, studii de piață și sunt incluse în notele de estimare a valorilor atașate la planul de afaceri? Cheltuielile previzionate pentru dotări, echipamente și utilaje sunt în corelare cu nevoile de funcționare a afacerii și cu ciclul de producție/prestare, respectiv celelalte activități conexe (promovare, management etc)? Cheltuielile sunt corect încadrate pe categorii de cheltuieli eligibile și sunt oferite detalii cu privire la justificarea costului bugetat?		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			

**IMPORTANT! Administratorul schemei de grant, își rezervă dreptul de a corecta condițiile prezentei grile de evaluare, în caz de nevoie, din motive obiective, sau în urma unor modificări / clarificări / schimbări legislative realizate de Guvernul României/MFE/AMPOCU/OIR Nord-vest, pe parcursul desfășurării Concursului. Eventualele actualizări sau modificări aduse prezentei grile de evaluare, vor fi transmise / aduse la cunoștință grupului țintă al proiectului.**